

Семинар-тренинг «Ведение социальных сетей в государственных организациях»

Цель: дать рекомендации по подготовке публикаций и материалов для размещения на сайтах и в социальных сетях организации, а также для выступлений в СМИ.

Семинар-тренинг предназначен для: специалистов, отвечающих за освещение деятельности организации и наполнение контентом официальных аккаунтов в социальных сетях, а также руководителей соответствующих отделов.

Продолжительность обучения: 1 день

Форма обучения: очная (дневная), дистанционная

№	Программа:	
1.	1. Цели и задачи текстов для госорганизации. - Определение задач для работы в телеграм и социальных сетях. - Работа на аудиторию. Отличительные особенности аудитории различных интернет-платформ и её потребности. 2. Стили текстов: официальный, информационный, публицистический и т. д. 3. Увеличение количества контента через жанровое разнообразие. Практикум: адаптация текста под различные стили для сайта, телеграм-канала, социальных сетей.	60 мин.
	Перерыв	10 мин.
2.	1. Структуры и формулы текстов. 2. Работа с заголовками. - Виды заголовков. - Способы усиления заголовков. - Шаблоны заголовков, привлекающих внимание. Практикум: создание текста с заголовком по наиболее популярной (пирамидальной) структуре	60 мин.
	Перерыв	60 мин.
3.	Особенности восприятия информации. Преодоление искажений аудитории при получении контента. Практикум: анализ текстов с точки зрения влияния на аудиторию	60 мин.
	Перерыв	10 мин.
4.	1. Особенности публичных выступлений. 2. Видеокомментарий специалиста в телеграм и социальных сетях. Особенности оформления. 3. Выступления на радио и телевидении: пожелания СМИ к синхронам спикеров. Практикум: Создание текста для выступления в жанре анонса, репортажа, комментария и т. д. Подготовка 3-минутного выступления. Обсуждение.	60 мин.
5.	Основные закономерности визуального восприятия фотографии. Популярные форматы использования фотографий в социальных медиа. Основные ошибки использования фотографии в официальных интернет-ресурсах. Последовательности фотографий: принципы составления. Занятие будет включать обзор примеров и небольшие практические задания с разбором на месте	120 мин.

Лекторы:

Лысенко Надежда Валерьевна – заместитель главного директора Первого национального канала Белорусского радио, тренер-практик, медиатор, магистр управления.

Гуртовая Екатерина Александровна – доцент кафедры периодической печати Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук.

Стоимость участия	190,00 белорусских рублей с НДС
--------------------------	--

Занятия состоятся по мере комплектования группы.